

Drejebog til afholdelse af introdag én gang om året

af Ulrik Friis

3 måneder før introdag: Info om introdag på hjemmeside.

3 måneder før: Kort teaser om introdag på Facebook – der kommer mere senere.

2-3 måneder før: Udsende pressemeddelelse vedr. et emne, der IKKE har med introdag at gøre, men alligevel gerne har bred appel. ALTID positiv og ufarlig vinkel, gerne lidt skæv og med lidt kant.

5 uger før: Konkurrenceopslag på Facebook. Vind en prøvetur. Boostes med kr. 500,-. Målrettes mænd mellem 25 og 60 i en radius af 40-50 km af flyvepladsen. Konkurrencen skal være et spørgsmål, hvor svar ikke kan findes på hjemmesiden, men hvor alle alligevel kan være med.

3 uger før: Annoncer og pressemeddelelse vedr. introdag laves og godkendes.

2 uger før: Lokale og regionale medier kontaktes vedr. introdagen – gerne med en særlig historie. Find fx en, der gerne vil starte og lav noget med vedkommende. Evt. kombineret med nedenstående.

1 ½ - 2 uger før: Annoncer (annoncer skal bringes i aviserne ugen før og i selve ugen op til introdagen) og pressemeddelelse vedr. introdagen udsendes. Anslået annoncebudget: Kr. 5.000,-. Der annonceres i alle lokalaviser. Annoncer skal så vidt muligt placeres først i avisen og på en højreside.

1 - 1 ½ uge før: Lokale og regionale medier inviteres til en eksklusiv presse-flyvetur over et par eftermiddage (de store lokalaviser, DR P4 og TV2 lokal), således at de kan lave udsendelse om deres oplevelse nogle få dage før introdagen. Det er afgørende, at det er et særligt karismatisk PR-crew, der tager hånd om pressen.

1 uge før: Der kåres en vinder på Facebook. Vinder bringes også på hjemmesiden. Vinder opfordres til at komme og hente præmie på introdagen.

1 uge før: Der hænges plakater op.

1 uge før: Der laves nyt Facebook-opslag om selve introdagen, som boostes for kr. 500,-, samme målgrupperetning på ovenfor.

På selve introdagen:

Der skiltes tydeligt ind til flyvepladsen og til briefingrummet. P-pladser afmærkes.

Alle deltagere skriver deres mailadresser ind på en iPad eller lign.

Andre gode tips:

Brug en fælles samlingsdag, som eks. PFT-teori-dag, til at dele plakater ud til alle medlemmer og bed dem om at hænge op i deres nærområde. Der skal være 5 plakater pr. mand.

Hold info så simpel som mulig. Less is more!

Godt billedmateriale er afgørende for både annoncer, pressemedd., hjemmeside og Facebook i månederne op til introdagen. Det kan godt svare sig at bruge tid på at finde de rigtige billeder, taget fra de rigtige vinkler.

I månederne op til en introdag holdes Facebooksiden + hjemmesiden fri for indlæg/billeder, der viser de alt for indforståede situationer etc. i klubben.

Program på introdagen

Kl. 13: Velkomst ved klubformanden

Kl. 13.10: Foredrag

- Hvem er svæveflyveklubben?
- Hvordan kommer man i gang?
- Uddannelsen – skolingsprogrammet
- De skrevne og de uskrevne regler
- Hvordan er det at være pilotaspirant i denne svæveflyveklub
- Hvad kan man så med et S-certifikat i lommen?
- Hvor højt, (hurtigt) og langt?
- Er det farligt?

Kl. 14.00: Rundvisning i klubben

Kl. 14.30: Prøvestarter