



Perspektivplan

- Tid til fornyelse

Udviklingen i vores union



I 2004 var vi ca. 1.800 medlemmer efter forudgående fald i medlemstallet

I 2014 var vi ca. 1.500 medlemmer med udfladning i medlemstilbagegangen

Udviklingen i vores union



I 2004 fløj vi ca. 31.000 timer og 59.000 starter

I 2014 fløj vi ca. 24.000 timer og 42.000 starter

Udviklingen i vores union



- I 2004 var unionsadministrationen stærk på operative og materielle spørgsmål, men mindre klædt på til administration og fundraising
- I 2014 var administrationen godt klædt på til administrative forhold, men i mindre grad til andet, der typisk lå hos de folkevalgte og var afhængige af disses ressourcer

Unionen og myndighederne



- I 2004 var der SLV og os
- I 2014 er Trafikstyrelsen forpligtet af EASA, når de skal samarbejde med os og kræver CAMO, ATO osv. Disse krav koster en stor arbejdsindsats og en del penge.
- Regelændringer stiller krav om højt informationsniveau fra unionen til klubberne

Unionen og ”konkurrenterne”



- Der er i 2014 færre ”kunder” til dobbelt så mange tilbud som i 2004
- Aktivitet for individet har fremgang på bekostning af aktiviteten i foreningen
- Forenings-Danmarks største konkurrent er aktiviteter med betaling – ofte høj betaling
- Mange vil gerne prøve mange aktiviteter – Derfor bliver tiden en knap faktor. Svæveflyvning kræver meget tid.



.. med andre ord

”Vi er blevet færre til at betale mere til noget, som vi ikke kan undgå at være med i - og skal vi hente flere til at dele opgaven med, skal vi hente dem i en verden med masser af konkurrenter

Vi skal altså både kunne tiltrække nye medlemmer og holde på dem, vi har. Vi skal kort sagt være attraktive”



Mission – *hvorfor er vi her?*

Vi blev hurtigt enige om, at mængden og bredden af aktiviteter i en svæveflyveklub er større i dag end tidligere – hyggeflyvning, konkurrenceflyvning, motorsvæveflyvning, flyvning i udlandet, UL-flyvning osv.

Vi skal favne bredere

”Luftsport Danmark arbejder for at fremme sportsflyvning i Danmark ved at sikre gode vilkår og skabe gode oplevelser for medlemsklubberne og deres medlemmer”



Vision – *hvor vil vi hen?*

Vi skal kunne kommunikere til omverdenen og os selv, hvor vi vil hen og hvad vi står for, og vi skal hele tiden kunne spørge os selv, om vort arbejde bringer os i den retning

”Luftsport Danmark vil være den førende og mest attraktive luftsportsorganisation og samlingspunkt for bredde og eliteudøvere - stedet hvor de sportslige ambitioner får vinger i sikre og rummelige omgivelser”



Kerneopgaver- *hvad skal vi lave?*

Faglige kerneopgaver:

- Udvikling og drift af sportsflyvning
- Markedsføring og synlighed
- Sikkerhed
- Uddannelse
- Vedligeholdelse af materiel
- Faciliteter - primært luftrummet
- Drift af flyvecenter

Kerneopgaver stabsfunktioner:

- Kontakt til offentlige myndigheder
- Administration herunder økonomi
- Konsulentvirksomhed/rådgivning



Mål og strategi - eksempler

Udvikling og drift af sportsflyvning - MÅL

- *En medlemstilvækst på 2% netto årligt fra 2015*
- *Nedsætte gennemstrømningsprocenten med X % om året*
- *Minimum 2 piloter i top 10 placeringer ved en af alle VM/EM konkurrencer*
- *Afprøve mindst en ny konkurrenceform på nationalt niveau hver tredje år*
- *Søsætte mindst et nyt videregående kursusforløb hvert 4. år*

Strategi:

- *Nye oplevelser for dem, der har fløjet 2 – 3 år*
- *Klubcoach – ”hvordan var din dag?”*
- *Talentudvikling*
- *Målrette træning*
- *Sydlighed af breddeaktiviteter*



Mål og strategi - eksempler

Markedsføring og synlighed – MÅL:

- *Unionens medlemmer udtrykker >80 % tilfredshed med Luftsport Danmark målt på en årlig tilfredshedsundersøgelse*
- *Befolkningens kendskabsgrad til sportsflyvning øges med 5 % hver andet år målt i en spørgeundersøgelse*

Strategi:

- *Afholdelse af temamøder med alle klubber hvert år (klubbesøg)*
- *Nyt navn – nyt logo – ny branding*
- *Minimum 10 gode historier om svæveflyvning om året i landsdækkende medier*
- *Velkomstpakke og –information til nye medlemmer*



Mål og strategi - eksempler

Sikkerhed og bæredygtighed – MÅL:

- Sikreste luftsportsorganisation i Danmark målt på havarier ift. fløjne operationer og timer
- Ingen fatale havarier
- Havarirate max 0,15 pr. 1000 starter
- Ingen klub må lukkes på grund af miljøudfordringer

Strategi:

- Rejsehold flyve- og arbejdssikkerhed besøger 25% af klubberne hvert år
- Vi markedsfører os med antal fløjne km pr. liter brændstof
- Vi har et Safety Management System, som 75% af klubberne bruger efter to år
- Alle instruktører efteruddannes hver 3. år.



Mål og strategi - eksempler

Konsulentvirksomhed /rådgivning – MÅL:

- *Alle henvendelser af faglig karakter skal kunne besvares af unionens administration*
- *Unionens klubber skal opleve kvalitet ved henvendelse til unionskontoret – måles på tilfredshedsundersøgelse i klubberne*

Strategi:

- *Intet spørgsmål til unionskontoret må være ubesvaret i mere end 7 dage*
- *Unionskontoret sikrer sig de nødvendige oplysninger hos de ressourcepersoner, der er på de enkelte fagområder*
- *Oversigt laves over DSvU-medlemmer, der har faglig viden på konkrete områder*
- *Sikre let tilgængelighed til almene informationer*



Her har I set et udsnit af, hvad vi har drøftet i HB og med DIF- konsulenten

*Lad os nu høre, hvordan I tænker om
DSvU's fremtid*



Bemærkninger 11/11-2015, Slaglille

1. Gennemstrømningsraten i klubberne er ikke en ulempe, men snarere noget positivt, som giver større kendskab til svæveflyvning
2. Det er et mål. At der er flere fløjne kilometre med medlem
3. Der skal afprøves en ny konkurrenceform hvert 3. år.
4. Hvor der står "Unionsmedlemmer" skal det rettes til "bestyrelsesmedlemmer"
5. Branding 3 gange om foråret på landsdækkende TV
6. Kan der indføres "bet" på svæveflyvning?
7. Den gode historie skal have høj prioritet
8. Klubberne bør åbne op for aktiviteter på alle dage
9. Klubberne skal tilbyde flere flyveaktiviteter
10. Uniformsagtig fremstilling – *den kræver forklaring fra Jørgen*
11. Mere flyvning i prime-time TV



Bemærkninger 11/11-2015, Slaglille

1. Flere lokale konkurrencer – f.eks. Landingskonkurrence
2. Børns deltagelse via f.eks. "simulator" med maks. 3 m højde
3. Differentieret klub betaling via f.eks. klubydelser
4. Tilbyde administrative løsninger (medlemsstyring/opkrævninger mv.)
5. Professionel uddannelse f.eks. ved Union
6. Flere fløjne kilometre pr. medlem, som et formål.
7. Bedre information om baggrunden hvorfor?.....
8. Medlemskort
9. Bruge Arnborg mere aggressivt fra klubberne side – give mulighed herfor. Kan en ny kantineform evt. bidrage hertil?
10. Medtage UL-flyvning i perspektivplanen
11. Mere brugervenlig termikliga



Perspektivmødet i Hammer - statements

1. Er termikligaen udtryk for aktiviteten? OLC napper TL i haserne
2. Sport – bredt favnende. Markedsføring valgt fra. Er DSvU moden?
3. Ikke devaluere nationalcentret
4. Er det OK, at klubberne har et bredere fundament? Jah det er det nok
5. Har HB en plan for generationsskifte?
6. Er der overhovedet behov for forandring? Vi skal være enige om, at der er et problem
7. Pil i organisationen – det foregår i klubberne
8. "OK med faldende medlemstal – dem der falder fra var ikke rigtige svæveflyvere alligevel"
9. Indsatsen skal vendes mod klubberne. Klublederne bliver alle ældre



Perspektivmødet i Hammer - statements

10. Unionen skal være en stab for klubberne
11. Det er OK med begrebet "luftsport". Vi skal have 13 meter klassen med
12. Det skal afbureaukratiseres – EASA er selv opmærksom på det
13. Omstændighederne har ændret sig. Tidligere var svæveflyvning den eneste måde menigmand kunne komme til at flyve på
14. Unionen skal skabe rammerne. Vi er blevet meget mere komplekse
15. Nedturen startede i 80'erne med tredelingen af normerne. Ingen elite uden bredde.
16. Hvordan kommer jeg nemt ud at flyve?
17. Arnborg som samlingssted for aktiviteter. Man vil godt betale for at benytte Arnborg
18. Unionen skal engagere sig i de nye UL-svævefly



Perspektivmødet i Hammer - statements

19. Lav breddepolitik i klubberne
20. Det skal være en succes at melde sig ind i en klub.
21. Jeg startede med Bergfalke og K-8. I dag har vi svævefly, motorsvævefly, UL-fly, selvstartende svævefly og turbosvævefly. Det er fantastisk
22. Ikke vild med "Luftsport Danmark", hvis vi spreder os for meget
23. TMG har fået os til at overleve i bredden. Vi er 5 -10 aktive rene svæveflyvere tilbage
24. Vi skal have svævefly, TMG, UL-fly og UL-svævefly, men hedde DSvU
25. Hvorfor skal der overhovedet være fly på Arnborg?
26. Kulturen i svæveflyveklubberne – og kritisk masse
27. Klubberne opererer i det rum, der er. Når det giver vinderoplevelser, kan de sagtens sælges til publikum
28. Vi skal bruge kræfterne på at flyve og så skal vi have et vinder-mindset.