



Til Svæveflyveklubberne

UNIONSMEDDELELSE NR. 26

ORIENTERING NR. 04

DATO: 24-06-2022

På given foranledning har DSvU haft drøftelser med Trafikstyrelsen og enkelte klubber vedrørende anvendelse af eventbureauer, som tjener penge på at sælge svæveflyveture.

DSvU har den opfattelse, at salg af introduktionsture gennem trediepart bør undgås. Især eventbureauer, som i deres salgsmetode lægger op til at folk skal have oplevelser frem for seriøs interesse i sporten.

DSvU finder, at salg af introduktionsture gennem eventbureauer er på kant med bestemmelsesgrundlaget og derfor bør klubberne afholde sig fra at anvende disse til direkte salg af introduktionsture.

Det er naturligvis muligt at anvende trediepart til at skabe kontakten mellem den interesserede og klubben, men salget af introduktionsture bør fortsat være en aktivitet der er direkte mellem det potentielle nye medlem og klubben.

Med venlig hilsen

Jens Hansen
Formand, Dansk Svæveflyver Union