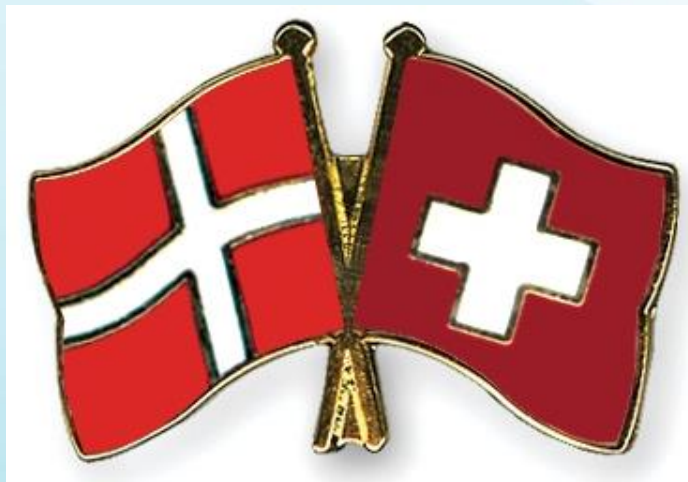


Marketing in Soaring Success Factors



Danish Soaring Association

23. November 2013

Agenda

- Hypothesis on Soaring
- Starting point in Schänis 2002
- Vision for Schänis Soaring:
To become *the* „Competence
Center in Soaring in Switzerland“
- Implementation, Measurements
- Results after 10 years
- How do you get there?



Hypothesis - 1

- 90% of the general public have no clue about soaring



Hypothesis - 2

- Out of the 10% of the general public who have some clue about soaring, 80% associate the following with soaring:

Club hierarchy

Voluntary
work

Club structures
= obligations

Old men's
sport

boaring

Old fashioned/
Traditional

Un-dynamic

Hypothesis 2 - continued

- Old men sport, bound by rules, history and tradition – urgent need to modernize!!!!

• **Glider-pilot**

vs.

Hangglider-pilot



Hypothesis - 3

- 70% of passengers who participate in a thermal flight, rather sooner than later will.....you know.....



Hypothesis - 4

- For 90% of all Soaring Clubs, guests only disturb the idyllic atmosphere on their airfield – they are viewed as disturbers
- Most of the clubs have no interest in guests who like to learn more about soaring – you don't believe this?
Watch this.....



How not to do it....

Kommen Sie zu einem Schnupperflug



Sie haben die Möglichkeit jeden ersten Sonntag im Monat, bei geeigneter Witterung einen Schnupperflug an der Winde zu erleben. Kommen Sie einfach zwischen 8 und 9 Uhr auf den Flugplatz und lassen sie sich überraschen.

NÄCHSTES SCHNUPPERFLIEGEN:

06.04.2014

Einen Tag bei der Segelflugguppe Sântis

Melden Sie sich für einen Schnuppertag an. Sie sind einen Tag im Flugbetrieb der SG-Sântis integriert und erleben einen oder mehrere Flüge mit einem unserer Fluglehrer. Sie können dabei selber das Steuer übernehmen und geniessen den lautlosen Flug in Flugplatznähe.

zur Anmeldung



How not to do it....

THERMIKFLUG

Von der Sonne getragen.



Das doppelsitzige Segelflugzeug wird auf 1000 Höhenmeter geschleppt, wo der Pilot sofort versuchen wird Anschluss an die Thermik zu finden. Bei guten Wetterbedingungen kann dieser Flug durchaus bis auf einen gesamten Nachmittag ausgedehnt werden.

135,00 €

Da das Wetter im Vorhinein schwierig eingeschätzt werden kann und nicht unbedingt immer ein Pilot am Flugplatz ist, empfiehlt es sich, den Rundflug mit dem

Segelflugzeug vorher anzumelden

Ein kurzer Anruf am Morgen des gewünschten Flugtages genügt im Regelfall.

How not to do it....

Startstelle

Tag der offenen Tür 2013

Archiv: Startstelle 2012

Archiv: Startstelle 2011

Schnupperkurs Segelfliegen

Termine

Informationen

Ausbildung

Bilder & Berichte

Presseecho

Sponsoren

Kontakt

Mitgliederbereich

Gästebuch

Downloads

Herzlich willkommen beim Eschweger Luftsportverein

Die wichtigsten Grundinformationen zum Segelfliegen im Eschweger Luftsportverein haben wir für Sie in einem Flyer zusammengestellt, den Sie [hier](#) herunterladen können. Auf YouTube gibt es neuerdings auch ein Erklärvideo, das Sie über [diesen Link](#) erreichen.

Flugunfall

Am vergangenen Samstag, dem 28. September, ist unser Fluglehrer Heinz Wagner verunglückt und liegt nun mit schwersten Verletzungen im künstlichen Koma. Sein Fluggast, eine junge Frau, wurde zum Glück nur leicht verletzt. Wie es zu dem Unfall kommen konnte, wird gerade geklärt. Wie so oft gibt es dafür nicht nur eine Unfallursache, sondern eine ganze Kette von Unzulänglichkeiten und Fehlern, die es zu erkennen und aufzuarbeiten gilt. Wir sind mit unseren Gedanken bei Heinz Wagner und seiner Familie und wünschen der jungen Frau eine schnelle Genesung. Herzlich bedanken möchten wir uns bei den Notärzten, dem Team des Rettungshubschraubers, der Polizei, den Rettungskräften des Roten Kreuzes und der Eschweger Feuerwehr für ihre schnelle und professionelle Hilfe.

(Thomas Schirmer, 01.10.13)

How not to do it....

Eine himmlische Geschenksidee!

Schenken Sie doch einen Gutschein für einen Schnupperflug.

Der Flug findet unter Aufsicht eines erfahrenen Piloten statt und ist für jedes Alter geeignet. Gutscheine für 30 Minuten Flugzeit gibt es bereits ab € 70,-! Sie können sich vorgefertigte Gutscheine in unserem Flugschulbüro gerne abholen.

Die FREIHEIT...



...wartet auf Dich!

GUTSCHEIN

für _____

über _____

Datum _____

Unterschrift / Stempel _____

www.flugschule-zellamsee.at

How not to do it....



Aus Kostengründen haben wir nur einen der beiden vereinseigenen Doppelsitzer für Gastflüge versichert.

Die Flugsaison beginnt, je nach Platz- und Wetterverhältnissen, zwischen Ende März und Ende April. Die Wiese muß soweit abgetrocknet sein, daß sie mit Fahrzeugen befahrbar ist. Die Flugsaison für Segelflug dauert bis Ende Oktober, danach gibt es kaum noch thermische Aufwinde. Je nach Platzzustand kann mit dem UL noch etwas länger geflogen werden.

Wann ist das möglich ?

In diesem Zeitraum sind Gastflüge möglich. Der Flugbetrieb beginnt samstags ab 13:00 Uhr, an Sonn- und Feiertagen um 09:30 Uhr und endet je nach Jahreszeit zwischen 18:00 und 19:00 Uhr. Gastflüge können ab ca. **14:00** Uhr bzw. **10:30** durchgeführt werden, da das Ausräumen der Halle und das Vorbereiten der Flugbetriebses ungefähr 1 Stunde dauert.

Die Kosten für einen Segelflug-Start betragen **20,00 €** mit einer Flugdauer bis zu **15 Minuten**, bis zu 15 Minuten deshalb, weil beim Segelflug nicht garantiert werden kann, daß man thermische Aufwinde findet und solange oben bleibt. Sollte das doch der Fall sein, kann der Flug noch verlängert werden. Jede weitere Minute kostet dann **1,00 €**.

Kosten ?

Ein UL-Flug mit einer Flugdauer von **15 Minuten** kostet **30,00 €**, jede weitere Minute **2,00 €**.

Hypothesis- 5

- The most important problem of soaring are soaring pilots themselves! – Bundle resources



- 1 Airport – 4 Soaring Clubs – 1 FTO (Flight Training Organisation)

Starting point in Schänis in 2002

- **Airport with only glider-operation**
 - No cross financing from power planes
 - Short season = excess capacity
- **Gouvernement financed flight training stopped**
 - Loss of gross revenue in the area of CHF 45'000 p.a.
 - Gouvernement model brought plenty of youngsters into soaring
- **Soaring FTO significantly lost business**



FVS



Sphair

30. Juli 2009 - 17:18

Während sich die einen in der Schweiz über Kosten und Lärm der Kampfjets nerven, träumen die anderen davon, Militärpilot zu werden. Ein Besuch auf dem Flughafen Belp bei Bern, wo junge Fliegertalente rekrutiert werden.

"Wie ein Freerider im Pulverschnee ziehst du deine ersten Kondensstreifen in den tiefblauen Himmel...

Erst jetzt wird dir bewusst, das ist kein irres Computer-Game, kein Traum sondern live, Realität - hier und jetzt", wirbt Sphair im *Via*-Magazin für den Beruf des Kampfjetpiloten.

Mit Unterstützung des Bundes und unter der Leitung der Luftwaffe sucht Sphair nach jungen Fliegertalenten.

Sphair entstand 2004, nachdem das Parlament aus Kostengründen das Budget für die Fliegerische Vorschulung (FVS) gestrichen hatte.



Gruppenbild mit Flieger: Kursinspektor Beat Hedinger (rechts) mit Ausbildnern und Kursteilnehmern (Fabian Meyerhans zweiter v.l.). (swissinfo)

FVS



Sphair

30. Juli 2009 - 17:18

Während sich die einen in der Schweiz über Kosten und Lärm der Kampfjets nerven, träumen die anderen davon, Militärpilot zu werden. Ein Besuch auf dem Flughafen Belp bei Bern, wo junge Fliegertalente rekrutiert werden.

"Wie ein Freerider im Pulverschnee" - der erste Kondensstreifen

Erst jetzt
Comput
hier und
Beruf des

Mit Unterstützung der Leitung der Luftwaffe sucht Sphair nach jungen Fliegern

Sphair entstand 2004, nachdem das Parlament aus Kostengründen das Budget für die Fliegerische Vorschulung (FVS) gestrichen hatte.



Mit Flieger: Kursinspektor Beat Hedinger (rechts) mit
Fliegern und Kursteilnehmern (Fabian Meyerhans zweiter v.l.).
(swissinfo)

Loss of gross revenue =
CHF 45'000

An aerial photograph of a vast, rugged mountain range in Switzerland. The peaks are covered in patches of snow and green vegetation. In the foreground, the white wing of a glider is visible, with a red and white striped fin on its tip. The sky is blue with scattered white clouds.

Schänis Soaring
to become *the*
Soaring Competence Center
in Switzerland

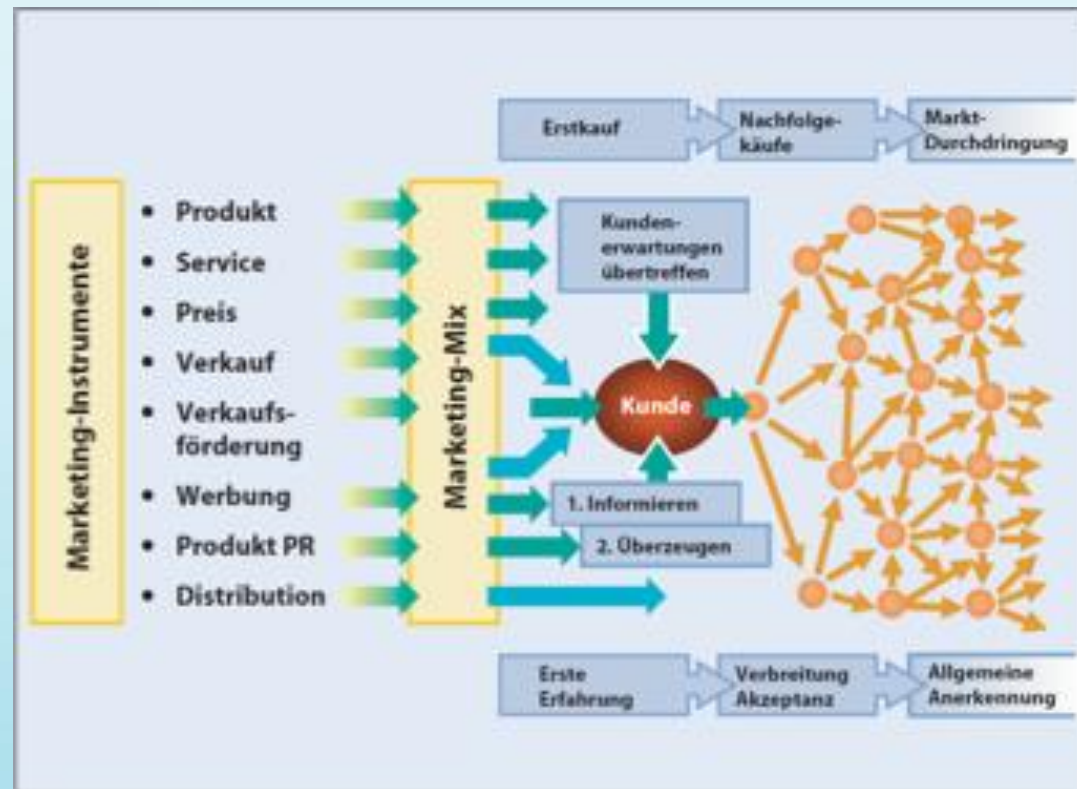
Organisation



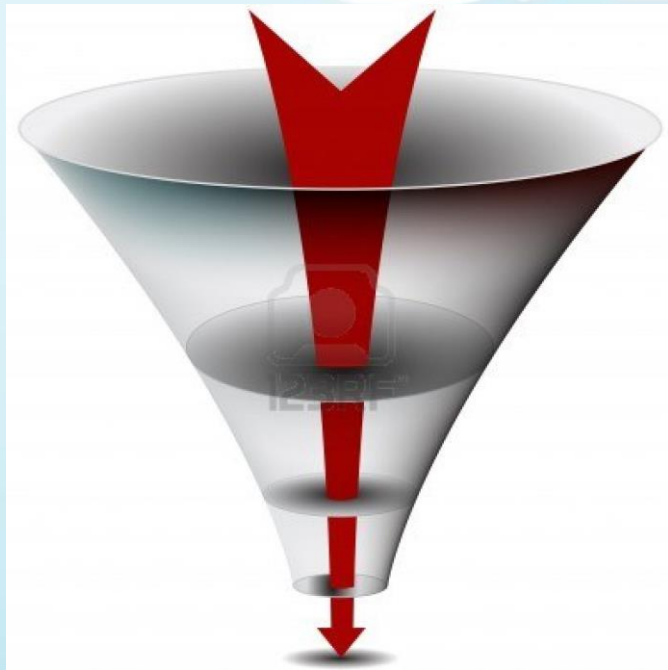
- Schänis Soaring bundles all organisations which are active on the airfield in Schänis
- Schänis Soaring strengthens the competence of the Soaring Competence Center Schänis

Efficiency-Modell word of mouth marketing

- *Provide people with a positive experience and they will communicate this amongst friends and family*
- *Social networks accelerate this processus significantly*



Funnelmodell



- Awareness
- Interest
- Preference
- Action



- The more people you feed into the funnel, the more students result from it! – Always provided, they have a positive experience!!!

Differentiation Fitness Center vs. Sports clubs

by Kasper Lund Kirkegaard

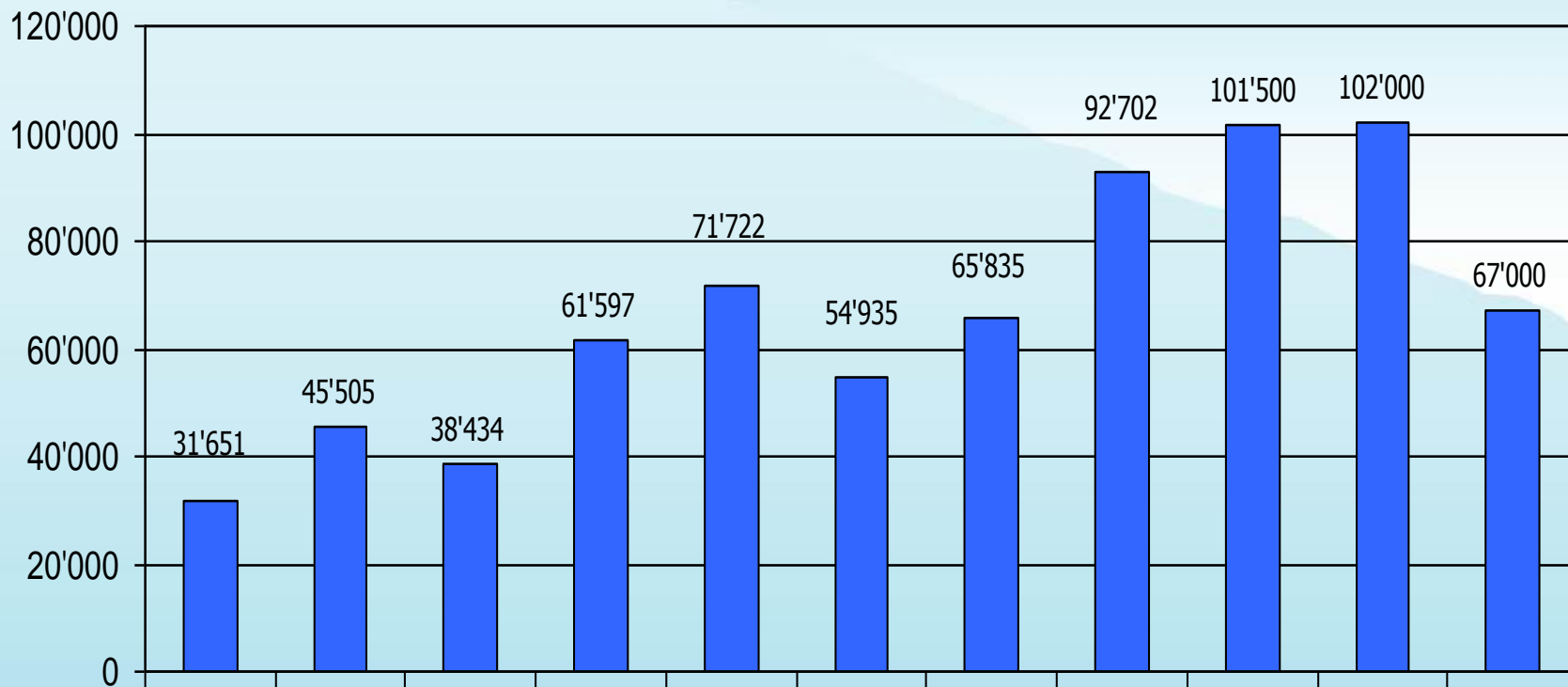
- No organisational obligations
- Not bound by rules, history and traditions
- Dare to challenge traditions –
to rethink classic sports logic into popular fitness logic
- Develop new products and concepts that appeal to more customers
- Specialise in flexibility –
to reach new customers in all ages and all income groups
- Works on lowering the entry-threshold by requiring few or no initial skills
- Respond quicker to changing market-conditions
- Only take up profitable activities
- Quickly and unsentimentally drop non-profitable activities
- Try all the time to expand the customer base to fill out capacity
- Do not have to legitimise public funding
- Re-educate instructors all the time

Results after 10 years

- Modern fleet of gliders
- Full year operation
- No waiting time
- Stable prices
- Clients, Revenue, Profit
- Further education – i.e. X-country-training
- Self Launcher



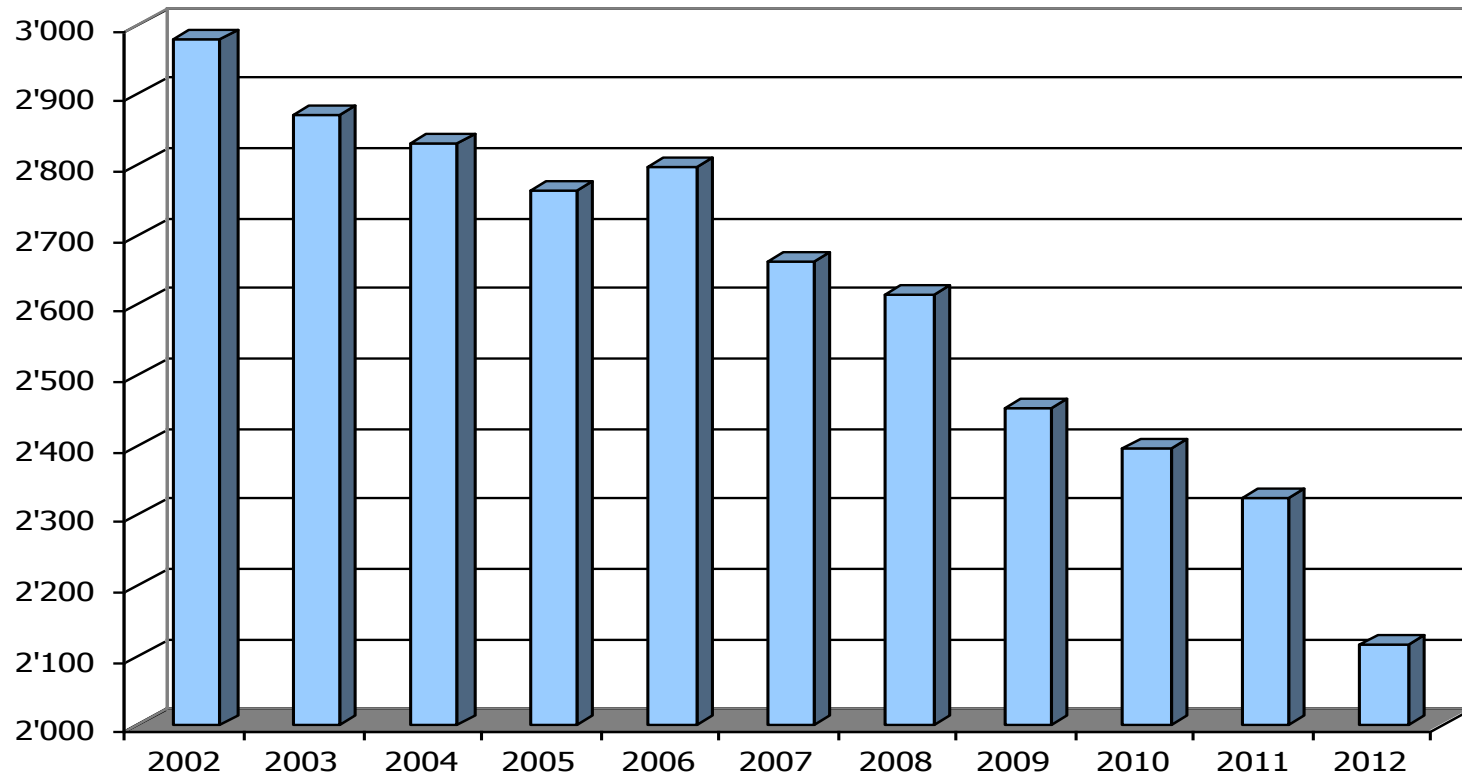
Economical results after 10 years



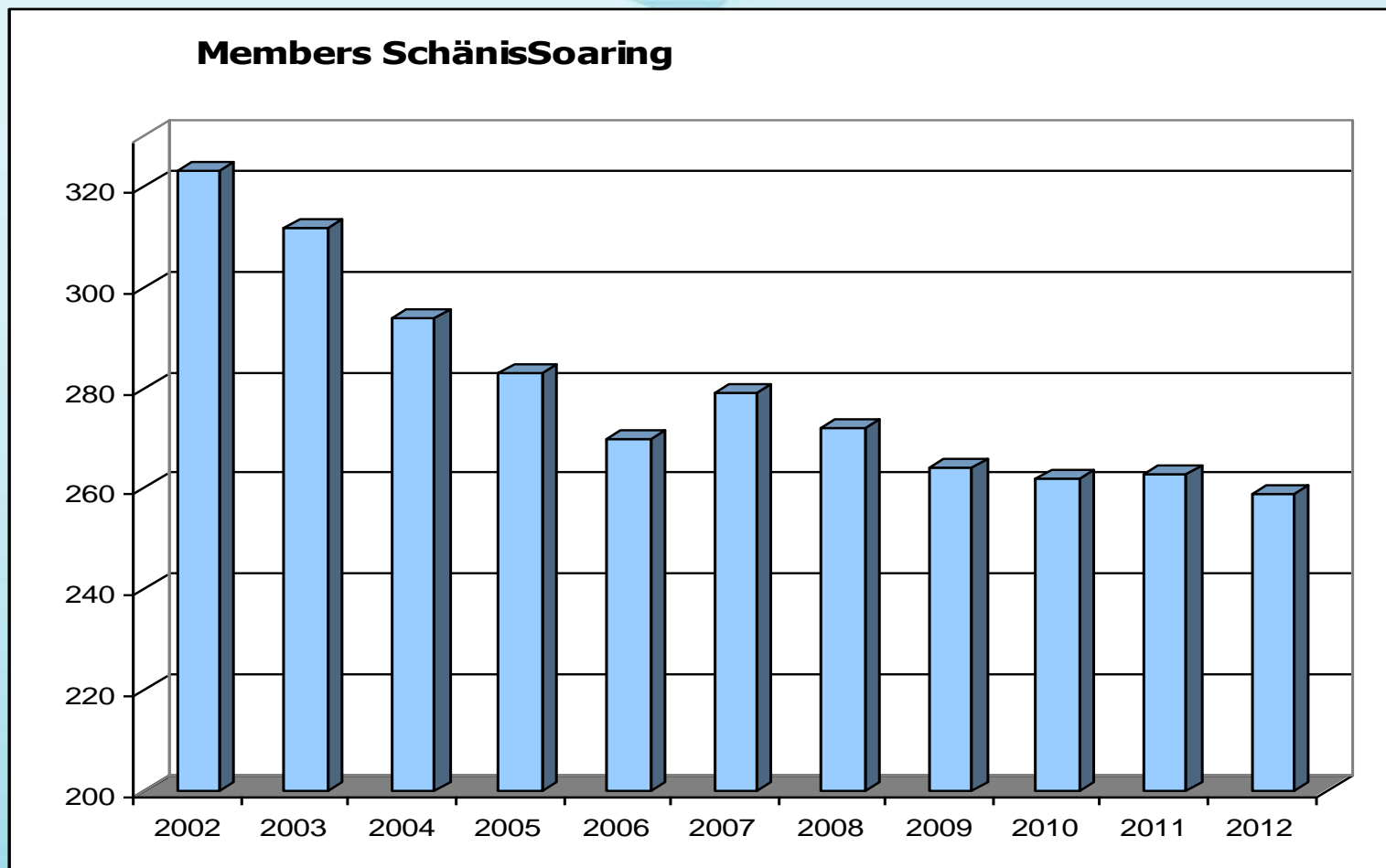
- Opening of airport to prospects and guests
- 2009 the gross revenue in the area PR/Events has tripled compared to 2002

Trend Switzerland

GliderPilot-Licences in Switzerland



Development of Schänis Soaring



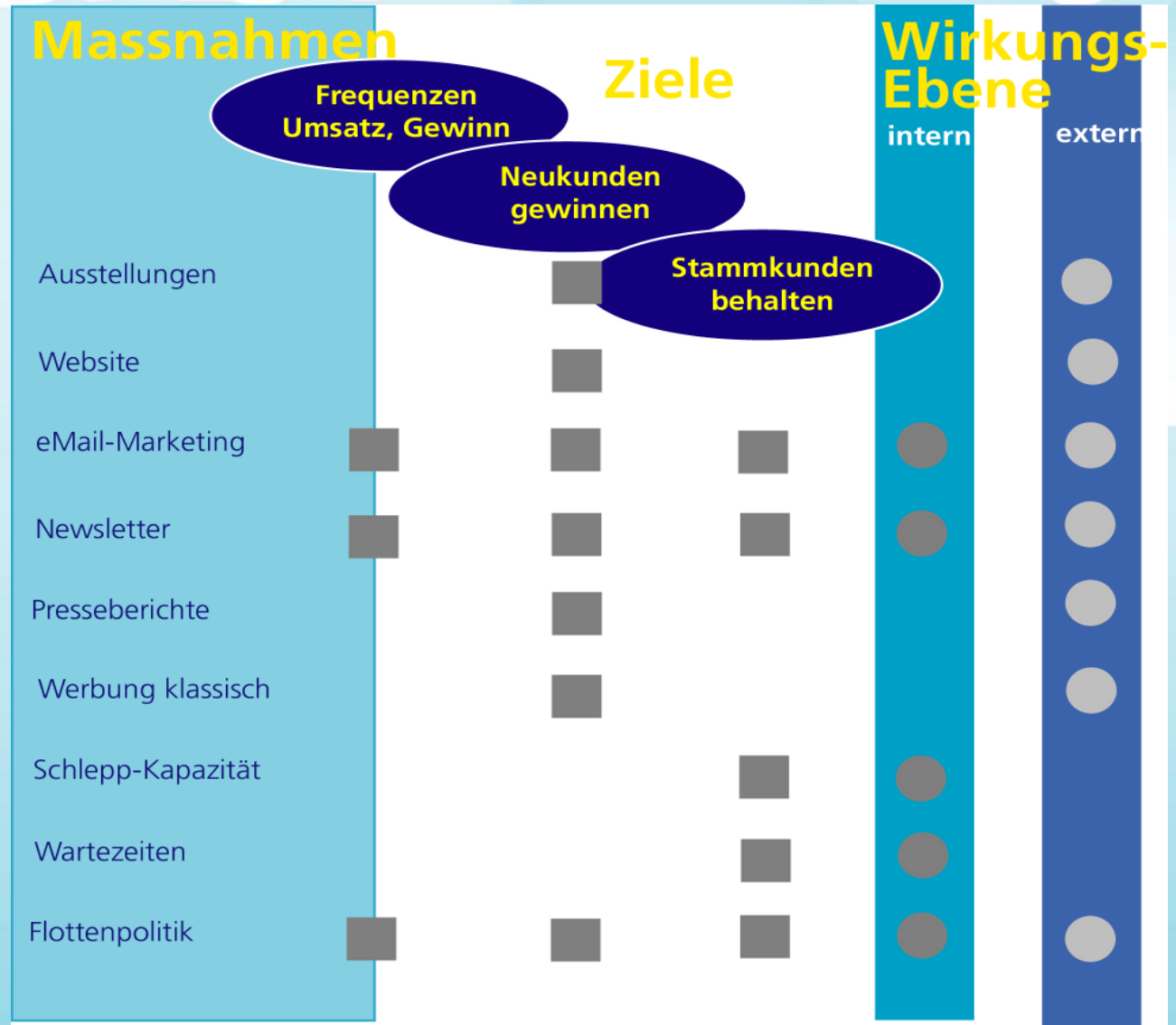
How do you get there?

- Change of culture
 - From disturbers to clients
- Consolidation of resources –
from single to “roof” brands
Economy of scale
- Success factors –
a few examples



Success Factors I

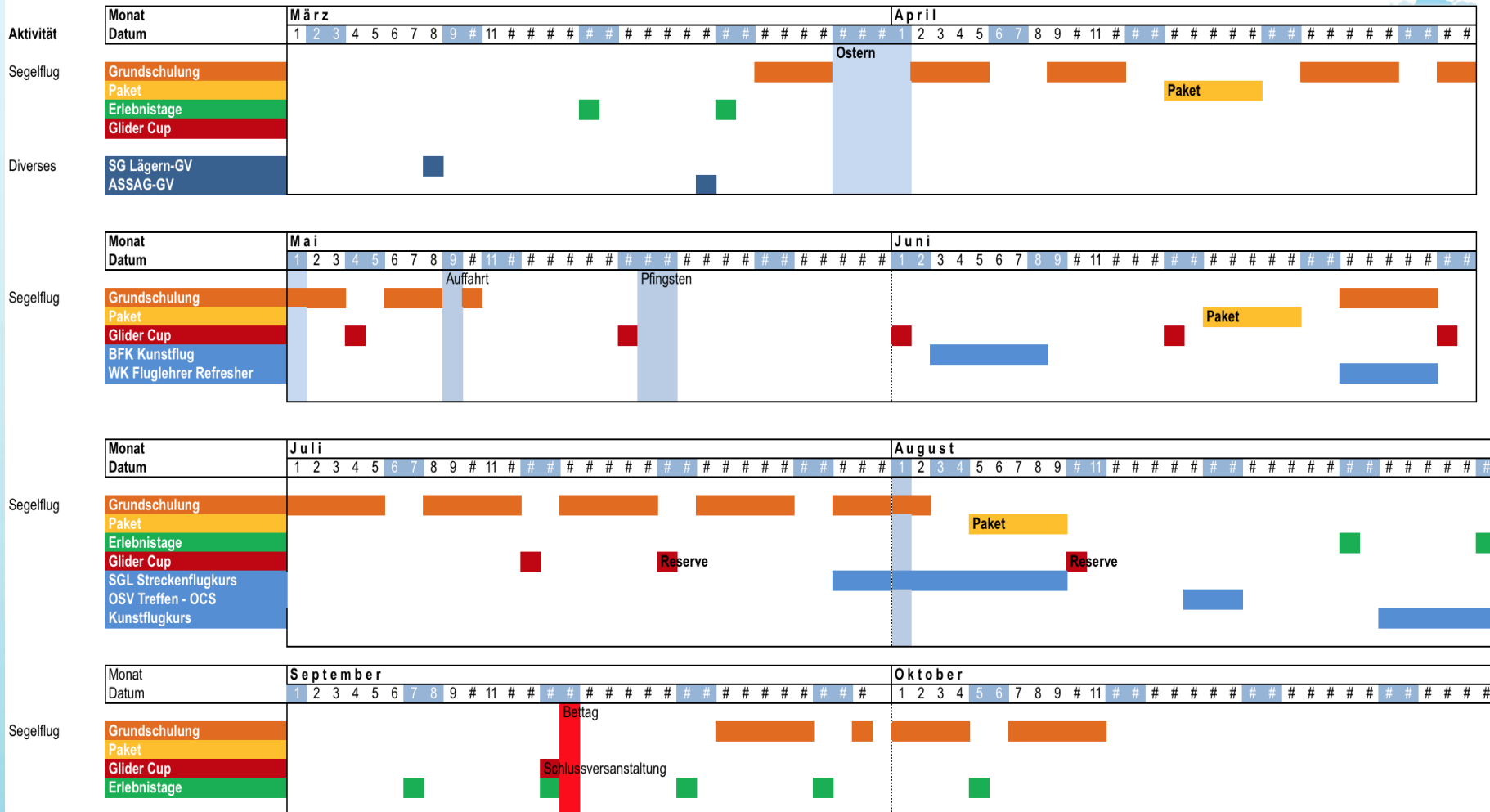
Target / Strategy



Success Factors II

Planning – Marketing-Plan

SchänisSoaring - Marketing Plan 2013



Success Factors III

Communication

1 '250 Recipients
75% Guests / Prospects

Soaring



Redaktionsteam:
Reto Frei, Dr. Hans Reis, Renato Späni, Ernst Willi
Berichte senden an: soaringnews@bluewin.ch

www.schaenis.ch

Soaring



Deinen eigenen Bericht bitte mailen an:
Ernst Willi, im Thon 42, 8762 Schwanden.
cinque@bluewin.ch

www.sc



Ein Traum wird wahr:
Reto, Roger Frei und J.
... nach einer abenteuerlichen
Tankstopp – von über d
terpisten) erreichen wir d
rer späten Ankunft werde
lich empfangen und info
finde....



Neues Traum-Schiff in Sch
Eigenstarter-Doppelsitz
und wartet auf die ers
Im oben erwähnten Artik
wahrgewordenen Segelfli
inzwischen ein Traum-Sch
startfähige Arcus-M HB-2-

In einem ersten Schritt werden die interessierten **Fluglehrer** (Einweisungstag: Samstag, 23. März) auf dem Flugzeug ausgebildet, damit das nötige Know-How für die Bedienung dieses wunderschönen Doppelsitzers an alle interessierten PilotInnen in einer seriösen Einweisung weitergegeben werden kann.

Ausbildungs-Samstag für Arcus-M-PilotInnen



Der eigenstartfähige Arcus M i:

*Seit einigen Wochen ist der eigen-
Betrieb. Die ersten Streckenflüge
schönen Segelflugzeuges klar auf.*

Sie zeigen auch auf, dass es ideal
alle drei Monate, sondern häufig z
stand zu sichern. Dieser ist nötig,
chen 'Segelflugzeug' komplexere
System sicher zu betreiben.



Neue Horizonte.

Hat man diese Hürde überwunden
zonte, um Regionen zu entdecken
Die ersten Streckenflüge führten a
Südwest quer durch die tief vers
Dabei war die Arcus-Besatzung da
de 'Personal'. Die nächsten Flüge
Verhältnissen in den Schwarzwald, Jura und anderntags in die Region
Vorarlberg. Das Flugzeug fliegt sich so schön und elegant wie jeder Arc
cus – es ist mit dem Eigenstarter-Motor allerdings schwerer, fliegt so mit
entsprechender Energie vorwärts, steigt bei schwächsten Bedingungen
aber auch etwas schlechter (auch wenn der Pilot die vorhandene Therm
mik schön trifft ☺.

Soaring



News

Redaktionsteam:
Ernst Willi, Hans Reis, Renato Späni, Reto Frei
Beiträge senden an: cinque@bluewin.ch

Herausgegeben von SchänisSoaring
Flugplatz, 8716 Schänis
www.schaenissoaring.ch info@schaenissoaring.ch

August 2013



**Tausender-Woche im Föhn über den Nordalpen
Sechs Tausender ab Schänis geflogen**

Das stürmische Frühlingswetter hat auch seine positiven Seite. Es
bescherte über mehrere Tage eine ideale Südföhn-Lage. Die
Bedingungen waren bis weit nach Österreich ideal. Dies nutzten unsere
Streckenflug-Cracks. Am 15. Mai flogen Roland Hürlimann und Frigg
Hauser ihren ersten 1'000er. Markus von der Crone und Ernst Willi
doppelten nach ihren Monsterflügen vom letzten Jahr nach. Drei Tage
später feierten Silvan Gacond, Marc Angst und Beat Gassmann ihre
vierstelligen Weitwürfe.



Die Piloten nutzen die Wellensysteme in der Ostschweiz nur kurz und
folgten im Tiefflug den perfekt angeblasenen Hängen in Österreich vom
Arbergpass über Innsbruck, Kufstein und den Dachstein bis ans östliche
Ende der Alpen. Dort fanden sie beste thermische Bedingungen vor. Am
Abend folgte in Innsbruck wieder der Wechsel in den Föhn-Hang Flug
(Renato Späni)

Hier geht's zu den Flügen:

15.05. 2013 Frigg Hauser, Ventus 2a, 1'137 km:
<http://www.onlinecontest.org/olc-2.0/gliding/flightinfo.html?dsId=2974103>

15.05. 2013 Ernst Willi, ASW20, 1'104 km:
<http://www.onlinecontest.org/olc-2.0/gliding/flightinfo.html?dsId=2974162>

Offers of Schänis Soaring

Target group: prospects with aviation affinity



Segelflug-
Erlebnistage

24.08.2013
31.08.2013
07.09.2013
14.09.2013
21.09.2013
28.09.2013
05.10.2013

*Einzigartig, unvergesslich
und traumhaft schön:
Das «Spiel mit dem Wind»*

- Sicherheits-Theorie
- Segelfliegen, ca. 1,5 Stunden
mit erfahrener Fluglehrer
- CHF 250.-
- Kontakt und Reservation:
+41 55 619 60 40

**ALPINE
SEGELFLUGSCHULE
SCHÄNIS AG**
Flugplatz CH-8718 Schänis
Telefon +41 55 619 60 40
Telefax +41 55 619 60 49
info@schaenissoaring.ch
www.schaenissoaring.ch

• Experience Day

- Number of days per year (Saturdays) 9
- Offer
 - Theoretical introduction – Duration approx. 40 minutes
 - Flight – Duration minim. 1 hour
 - Price CHF 250
- Target – Get prospects with aviation affinity closer to soaring – RC pilots, Paraglider- /Deltapilots etc.



Schnupper-
woche
Segelfliegen

15.04. bis 19.04.
17.06. bis 21.06.
05.08. bis 09.08.

Ein faszinierendes, herausforderndes
Hobby ohne administrativen
Aufwand einfach kennenlernen

- 12 Ausbildungsflüge
- Persönliche Betreuung
- Erfahrene Fluglehrer
- Pauschalpreis: CHF 980.-
- Flugstunden für spätere
Basisausbildung anrechenbar

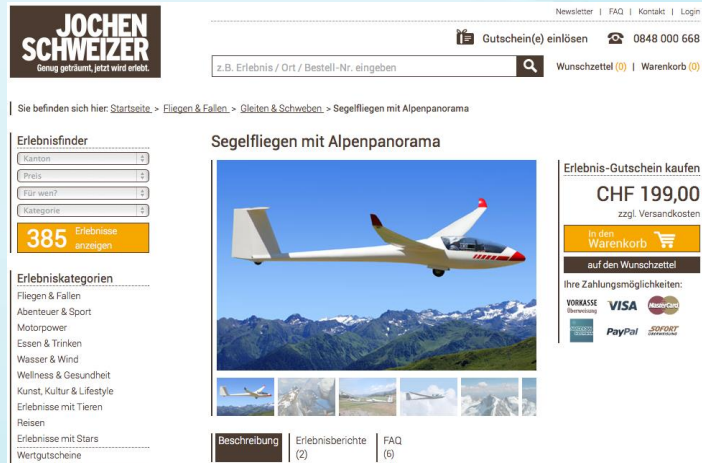
**ALPINE
SEGELFLUGSCHULE
SCHÄNIS AG**
Flugplatz
CH-8718 Schänis
Telefon +41 55 619 60 40
Telefax +41 55 619 60 49
info@schaenissoaring.ch
www.schaenissoaring.ch

• Experience week – Trial week

- Number of weeks per year 3
- Offer
 - 1 week trial w/o bureaucracy
 - 12 flights
 - Price CHF 980
- Target – Get prospects with aviation affinity closer to soaring – RC pilots, Paraglider- /Deltapilots etc.

Offers of Schänis Soaring

Target group: Everybody



The screenshot shows the homepage of the Schänis Soaring website. At the top, there is a navigation bar with links for Newsletter, FAQ, Kontakt, and Login. Below this is a search bar and a contact number (0848 000 668). The main content area features a large image of a glider flying over a mountain landscape, with the text 'Segelfliegen mit Alpenpanorama'. To the left, there is a sidebar with a search filter and a list of experience categories. On the right, there is a section for purchasing experience vouchers, showing a price of CHF 199,00 plus shipping costs, and a list of payment methods including Vorkasse, Visa, Mastercard, PayPal, and Sofort.

• Guest flights on Sunday's

- Every Sunday from April to October
- 3 slots available per Sunday
- Guest pilots share these Sunday-sessions
- Offer
 - Flight-duration approx. 1 hour
 - Price CHF 200.-
- Objective: offer an outstanding soaring-experience to as many people as possible



Offers of Schänis Soaring

Target group: Pilots



Schnupper-woche Segelfliegen
15.04. bis 19.04.2013
17.06. bis 21.06.2013
05.08. bis 09.08.2013
Ein faszinierendes Herausforderndes Hobby ohne administrativen Aufwand einfach kennenlernen

Schulen auf ASK 21Mi bei Schänis Soaring
• Grundschildung
• Aus- und Weiterbildung – keine Mitgliedschaft erforderlich
• Effizient
• Kostengünstig

Segelflug Erlebnistage
Sa. 16.03.2013
Sa. 23.03.2013
Sa. 24./25.08.2013
Sa. 07./14./21./28.09.2013
Sa. 05.10.2013

Weitere Informationen bei:
ALPINE
SEGELFLUGSCHULE
SCHÄNIS AG
Flugplatz CH-8718 Schänis
Telefon +41 55 619 60 40
Telefax +41 55 619 60 40
info@schanissoaring.ch
www.schanissoaring.ch

• Introduction to self-launch on ASK-21-Mi

- Individual Training
- Objective

- Offer a training-solution to this very popular launch method
- Structured training was identified as an opportunity



Spieleregeln:

Fliegerische Voraussetzungen:

- Gesamt-Flugerfahrung des verantwortlichen Piloten: mindestens 100 Flugstunden und 100 Landungen.
- Abgeschlossene Startarten-Erweiterung für Eigenstarts.
- Abgeschlossene Umschulung mit Fluglehrer von SchänisSoaring.
- Gültiger Jahres-Checkflug auf Arcus M von SchänisSoaring.

Berechnung Ferien-Pauschal-Tage:

- Ferienpauschale wird vom Tag des Abholens bis zum Tag der Rückgabe auf dem Flugplatz Schänis berechnet.

Berechnung Tages-Pauschale bei längeren Segelflügen

- Bei Segelflügen von mehr als drei Stunden Flugzeit wird anstelle des Insulantenarbes von CHF 1.50 / Min. eine Tagespauschale von CHF 275.– berechnet.

Berechnung der Motorlaufzeit / Benzinkosten-Rückvergütung.

- Die Motorlaufzeit wird anhand des ILC-Bord-Instrumenten verrechnet (Stundenzahl vor und nach dem Flug für Tages-Charter, bzw. bei Übernahme und Abgabe für den Ferien-Charter).
- Der Charter-Preis gilt inkl. Benzinverbrauchs, wenn Sie auf einem Fremdfeldplatz Treibstoff beziehen, vergüten wir Ihnen beilegte Benzinbelege zum Ansatz von SchänisSoaring.

Reservierungen:

- Wie aus der Motorregeln bekannt, über das online-Reservations-System von www.schanissoaring.ch oder telefonisch über das Sekretariat unter 055 619 60 40. Vorsorgliche Reservierungen ohne tatsächliche Benützung des Flugzeuges werden mit CHF 100.– verrechnet.

Kontakt:
ASBAG, Alpine Segelflugschule Schänis AG, Flugplatz, 8718 Schänis, Tel. 055 619 60 40, info@schanissoaring.ch, www.schanissoaring.ch

Charter-Angebote für Hochleistungs-Doppelsitzer Arcus M

Alternative zum eigenen Flugzeug.

Bei der Alpine Segelflugschule Schänis AG können Sie einen eigenstartfähigen Hochleistungs-Doppelsitzer Arcus M tageweise oder für Ihre Segelflug-Ferien chartern.

Dafür ist keine Club-Mitgliedschaft nötig. Das Charter-Angebot richtet sich an ambitionierte Segelflug-Pilotinnen, die tage- oder ferienweise die Vorzüge eines Privatflugzeuges genießen möchten.

Der Arcus M kann über das online-Reservations-System von SchänisSoaring im Voraus gebucht oder telefonisch über das Sekretariat reserviert werden.

Die Preisgestaltung unterscheidet zwischen Segel- und Motorlaufzeit, zwischen Tages- und Ferien-Pauschale. Beachten Sie dazu das Detail-Preisblatt mit Berechnungsbeispielen.

• Charter-offer Arcus-M

- Individual charter
- Objective

- Test the power-plane-model in soaring-charter
- Offer high-performance-ship for vacation, contests and X-Country flying
- Structured X-Country training with well trained instructors

Offers of Schänis Soaring

Target group: members / pilots



GliderCup

Number of days per year

- | | |
|----------------|---|
| • Planned days | 6 |
| • Reserve | 2 |
| • Final/party | 1 |

Objective

- Structured X-Country training of youngsters
- Introduction to contest-flying
- Fly more
- More fun when flying
- Shared moments and experiences

Learn more

- Pocket's, Smartphones, Logger & Co.

Format

- Per contest day 5 high performance double seaters with corresponding instructors available
- More experienced pilots participate in single seaters with instructor assisting & coaching



What's planned for the next 10 years?

- Continue with successful measurements, continuous improvements
- Experiments with new ideas
- Bring new heads into the Marketing-Team
- Improve / Fine tune
 - Self-launch-concept
 - Charter-concept



Any questions?

